

## MICHELIN EVOBIB ȘI MICHELIN X TWEEL SSL,

### TEHNOLOGIILE REVOLUȚIONARE MICHELIN PENTRU O AGRICULTURĂ DURABILĂ

@ TÂRGUL AGRIPLANTA 2018

MICHELIN a fost prezent la Târgul Agriplanta 2018, cea mai mare expoziție agricolă organizată în câmp din România, unde mii de agricultori și profesioniști au avut șansa să interacționeze cu cele mai noi anvelope agricole dezvoltate de Michelin și să afle despre soluțiile inovatoare pe care compania le oferă agricultorilor prin intermediul partenerilor săi.

În cadrul târgului, Michelin a prezentat anvelopa **EVOBIB**, o anvelopă dotată cu tehnologie de ultimă generație „2 în 1” pentru tractoare de mare putere (>200 CP), echipate, sau care pot fi echipate, cu Sistemul central de umflare a anvelopelor CTIS.

Având la bază *tehnologia design-ului evolutiv*, anvelopa EVOBIB oferă cea mai bună performanță pe câmp printr-o amprentă la sol cu 20% mai mare, la presiune scăzută, și pe drum, prin stabilitate la viteză mare datorită profilului median continuu. În plus, datorită adaptabilității la cele două tipuri de rulare, ajută la reducerea semnificativă a costurilor de operare.



În 2017, EVOBIB a fost premiată cu medalia de Aur pentru inovație la SIMA Innovation Awards, o competiție internațională dedicată dezvoltărilor tehnologice în agricultură:

<https://www.youtube.com/watch?v=90ViBDH84Ao>

Noua anvelopă are la bază o inovație revoluționară dedicată utilajelor agricole, MICHELIN Ultraflex Technology, care nu are echivalent pe piața actuală. Această tehnologie permite anvelopelor agricole Michelin să ruleze la presiune scăzută de până la 0.6 bar pentru a îmbunătăți protecția solului și, astfel, pentru a stimula randamentul culturilor.



O amprentă scăzută la sol poate cauza de fapt o tasare excesivă a acestuia sub consecința presiunii exercitată de utilaj. Practic, cu cât amprenta la sol este mai mare, respectiv suprafața anvelopei în contact cu solul este mai mare, tasarea solului este mai redusă. Anvelopele Michelin Ultraflex folosite la presiunea recomandată au o suprafață de contact mult mai mare reducând tasarea solului și contribuind la creșterea productivității la hectar cu până la 4% (conform studiului realizat de Universitatea Harper Adams în 2013) De asemenea, printr-o suprafață mai mare în contact cu solul, se mărește tracțiunea și se micșorează patinajul, ceea ce determină o economie de carburant.

Toate inovațiile Michelin sunt dezvoltate într-un parteneriat direct cu agricultorii și producătorii de utilaje, în funcție de nevoile lor și de provocările cu care se confruntă în mediul înconjurător, atât în

prezent cât și pe viitor, în cele din urmă contribuind la o activitate agricolă de lungă durată. Michelin susține toți agricultorii, de la cei mai mici producători



până la antreprenorii agricoli, oferind o gamă integrată de anvelope pentru toate tipurile de utilaje (tractoare, combine, pulverizatoare, remorci, etc.) cu aproape 400 de tipuri și dimensiuni.

În cadrul târgului Agriplanta a mai fost prezentată în premieră noua anvelopă **MICHELIN X® TWEEL® SSL**, o anvelopă revoluționară pe piață, anvelopă radială fără aer proiectată pentru utilizarea pe încărcătoare cu întoarcere pe loc. Anvelopa este un element unitar, înlocuind ansamblul clasic anvelopă/jantă/valvă și nu are nevoie de echipament complex de montare a jantelor. Odată asamblat sistemul, nu mai este nevoie de verificarea presiunii.



MICHELIN X TWEEL SSL oferă o amprentă consecventă, cu o durată de viață puternică de două până la trei ori față de anvelopa pneumatică, la aceeași adâncime a benzii de rulare. În plus, transferul unic de energie din spițele de poli-rășină reduce "salturile", asociate anvelopelor pneumatice. MICHELIN X TWEEL SSL se comportă ca o anvelopă pneumatică, dar fără riscul și timpii de întrerupere costisitori asociați cu străpungerile și deteriorările la impact și oferind în același timp confort suplimentar operatorului.

\*\*\*

### Grupul Michelin

Michelin, lider în domeniul anvelopelor, este dedicată îmbunătățirii sustenabile a mobilității clienților săi; proiectării și distribuției celor mai potrivite anvelope, servicii și soluții pentru nevoile clienților săi; furnizării de servicii digitale, hărți și ghiduri ce contribuie la crearea unor experiențe unice a excursiilor și călătoriilor; și dezvoltării unor materiale de înaltă tehnologie, care deservesc industria mobilității. Cu sediul în Clermont-Ferrand, Franța, Michelin este prezentă în 170 de țări, are 111.700 de angajați și operează în 68 de unități de producție în 17 țări care au produs împreună 184 de milioane de anvelope în 2015. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com))

### Michelin în România

Grupul Michelin și-a început activitatea în România în august 2001, investind peste 400 de milioane de euro de-a lungul anilor pentru modernizarea uzinelor. În prezent, Michelin are în România aproximativ 3.800 de angajați, trei uzine, două la Zalău și una la Florești, o rețea comercială și un Centru de servicii de suport pentru diferite entități ale grupului. De asemenea, activitățile comerciale ale Grupului pentru Europa Centrală și de Sud sunt coordonate de la București (12 țări).